

Firma JAMROZOWICZ Spółka Jawna uzyskała dotację z Unii Europejskiej i realizuje projekt pn. „Rozszerzenie i dywersyfikacja działalności przedsiębiorstwa JAMROZOWICZ Spółka Jawna poprzez inwestycje w sektorze HoReCa dla Regionu 3 - województwo małopolskie.”.

Głównym **celem projektu** jest wzmocnienie konkurencyjności firmy JAMROZOWICZ Spółka Jawna poprzez zdywersyfikowanie i rozszerzenie działalności przedsiębiorstwa.

W ramach realizacji przedsięwzięcia zrealizowane zostaną następujące **zadania**:

1. Roboty budowlane i zakup środków trwałych związanych z adaptacją pokoi celem wprowadzenia oferty dla klientów biznesowych
2. Zakup środków trwałych celem wprowadzenia usług dla klienta biznesowego - prowadzenie konferencji, szkoleń, imprez integracyjnych itp.
3. Zakup środków trwałych w postaci wyposażenia gastronomicznego celem świadczenia usług w postaci imprez zorganizowanych, w tym plenerowych dla klientów indywidualnych oraz biznesowych.
4. Zakup i montaż instalacji fotowoltaicznej celem zwiększenia wydajności energetycznej przedsiębiorstwa, wprowadzenia zielonej transformacji i zasilenia w energię elektryczną nowych usług.
5. Zakup wartości niematerialnych i prawnych w postaci strony internetowej - zaprojektowanie i zakodowanie strony internetowej obiektu z systemem rezerwacji online.
6. Zakup środków trwałych w postaci placu zabaw celem wprowadzenia usługi związanej z organizacją imprez zorganizowanych, w tym plenerowych.
7. Zakup usługi doradczej
8. Zakup usługi szkoleniowej

W ramach realizacji projektu Wnioskodawca:

- rozszerzy działalność przedsiębiorstwa poprzez wprowadzenie do oferty usług skierowanych do klienta biznesowego;
- zdywersyfikuje działalność poprzez wprowadzenie do oferty usług organizacji imprez zorganizowanych, w tym plenerowych, do 300 osób.

#### **Grupy docelowe:**

- klient biznesowy
- osoby indywidualne

Wartość przedsięwzięcia: 648 702,08 zł

Wartość dofinansowania z UE: 527 400,06 zł

W **efekcie produktem projektu** będzie unowocześniona baza usługowa oraz zwiększona zostanie grupa potencjalnych klientów – osoby organizujące imprezy zorganizowane, w tym plenerowe takie jak np. pikniki firmowe, imprezy integracyjne, wesela oraz klienci biznesowi.